

# Elektronický obchod

Jan Doubek, MBA

Prezentaci připravili: Ing. Petr Budiš, Ph.D. a Jan Doubek, MBA



# Novinka z oblasti e-obchodování

## Cena popularity 2013

Umístění	Název eshopu	Adresa eshopu
 Vítěz	Altisport.cz	<a href="http://www.altisport.cz">http://www.altisport.cz</a>
 Finalista	Alza.cz	<a href="http://www.alza.cz">http://www.alza.cz</a>
 Finalista	CZC.cz	<a href="http://www.czc.cz">http://www.czc.cz</a>
 Finalista	Elnino.cz	<a href="http://www.elnino.cz">http://www.elnino.cz</a>
 Finalista	Kasa.cz	<a href="http://www.kasa.cz">http://www.kasa.cz</a>
 Finalista	levneELEKTRO.cz	<a href="http://www.levneelek">http://www.levneelek</a>






## Cena Heureka 2013

Umístění	Název eshopu	Adresa eshopu
 Vítěz	Le Premier	<a href="http://www.lepremier.cz/">http://www.lepremier.cz/</a>
 Finalista	Mixit.cz	<a href="http://www.mixit.cz/">http://www.mixit.cz/</a>
 Finalista	Lekarna.cz	<a href="http://www.lekarna.cz/">http://www.lekarna.cz/</a>

## Cena kvality - Obchodní domy

Umístění	Název eshopu	Adresa eshopu
 Vítěz	Alza.cz	<a href="http://www.alza.cz">http://www.alza.cz</a>
 Finalista	Aukro.cz	<a href="http://www.aukro.cz">http://www.aukro.cz</a>
 Finalista	EVA.cz	<a href="http://www.eva.cz">http://www.eva.cz</a>

## Cena kvality - Dárky a zážitky

Umístění	Název eshopu	Adresa eshopu
 Vítěz	Best Dárky	<a href="http://www.bestdanky.cz">http://www.bestdanky.cz</a>
 Finalista	ADROP.cz	<a href="http://www.adrop.cz">http://www.adrop.cz</a>
 Finalista	Allegria - Firma na zážitky	<a href="http://www.firmanazazitky.cz">http://www.firmanazazitky.cz</a>
 Finalista	DárkyHry.cz	<a href="http://www.darkyhry.cz">http://www.darkyhry.cz</a>
 Finalista	ESENCE.cz	<a href="http://www.esence.cz">http://www.esence.cz</a>












Pořadatelem soutěže ShopRoku 2013

je společnost Miton Media a.s., provozovatel nákupního rádce [Heureka.cz](http://Heureka.cz).

# Co bychom měli znát až dnes skončíme?

- W Způsoby doručování zboží od prodejce k zákazníkům
- W Výhody a nevýhody jednotlivých způsobů
- W Platební metody v elektronickém obchodu
- W Specifika platby platební kartou na internetu
- W Debetní a kreditní karty - co je co
- W Elektronické “on-line” platební systémy
- W Jaké jsou základní charakteristiky elektronického obchodování B2B
- W Co je “elektronická faktura”
- W Základní schéma komunikace prostřednictvím EDI standardu a využití EDI pro elektronickou fakturaci
- W Základní schéma využití ISDOC standardu pro elektronickou fakturaci
- W Co brání využití formátu PDF pro plnohodnotnou elektronickou fakturaci

# Osnova přednášky

-  Jak zaplatit?
-  Jak doručit?
-  Osobní převzetí - český fenomén
-  Kdy zaplatit?
-  Platební metody
-  Dobírka vévodí českému internetu
-  Platby hotově
-  Platby platební nebo kreditní kartou
-  Platby bankovním převodem
-  Elektronické on-line platební systémy
-  Další platební systémy

# Jak zaplatit? Jak doručit?



 Zaplatte a my Vám to zašleme

 Zaplatíte nám při doručení

 Zaplatte a vyzvedněte si osobně na přepážce

 Vyzvedněte si osobně a zaplatte při převzetí

 Zaplatíte v rámci vyúčtování (faktury)

 Vyzkoušíte a do 14 dnů zaplatíte

 Kdy se ještě jedná o Elektronický obchod ?

Když převážná část obchodu (procesu) je realizována elektronicky – elektronickými prostředky








# Jak zaplatit? Jak doručit?

 **Zaplatit před doručením**








 **Zaplatit při doručení**

 **Zaplatit po doručení**

# Jak doručit?

-  **Zpřístupnění** (nehmotný produkt /služba)
-  **Doručení práva na produkt /službu** (poukaz)
-  **Doručení zásilky** (uzavřený obal)
-  **Doručení produktu** (možnost převzetí produktu)
-  **Doručení produktu včetně doplňkových služeb**

# Jak doručit?

-  **On-line**
-  **Vlastní přeprava prodávajícím**
-  **Kurýrní služba**
-  **Česká Pošta**
-  **Balíkový automat - (InPOST, ALMARA)**
-  **Přepravní společnosti – (DPD, PPL, UPS,...)**
-  **Přepážka výdejního místa nebo pult obchodu**



# Jak doručit?

## On-line

 Software – stažení, licence

 Multimédia – spuštění, stažení, licence k užití

 Letenky, jízdenky, lodní lístky,

 Vstupenky

 Vouchery na zájezdy, ubytování a další cestovní služby

 Pojištění

# Jak doručit?

## **Vlastní přeprava prodávajícím**

 Nábytek - včetně montáže

 Velké elektrospotřebiče – včetně instalace

 Kancelářské potřeby

 Rostliny

## **Kurýrní služba**

 Spíše drobnější zásilky vyšší ceny

 Jen ve velkých městech



# Jak doručit?

## Česká Pošta

 Největší síť výdejních míst v případech neúspěchu při pokusu o osobní doručení

 Balík “Na poštu” / “Do ruky”

## Přepравní společnosti

 DPD, PPL, DHL, UPS,...

 Výhodou je celostátní nebo dokonce mezinárodní působnost,

 Některé nabízejí doručování v dohodnutém čase, opakované pokusy o doručení, sledování zásilek,

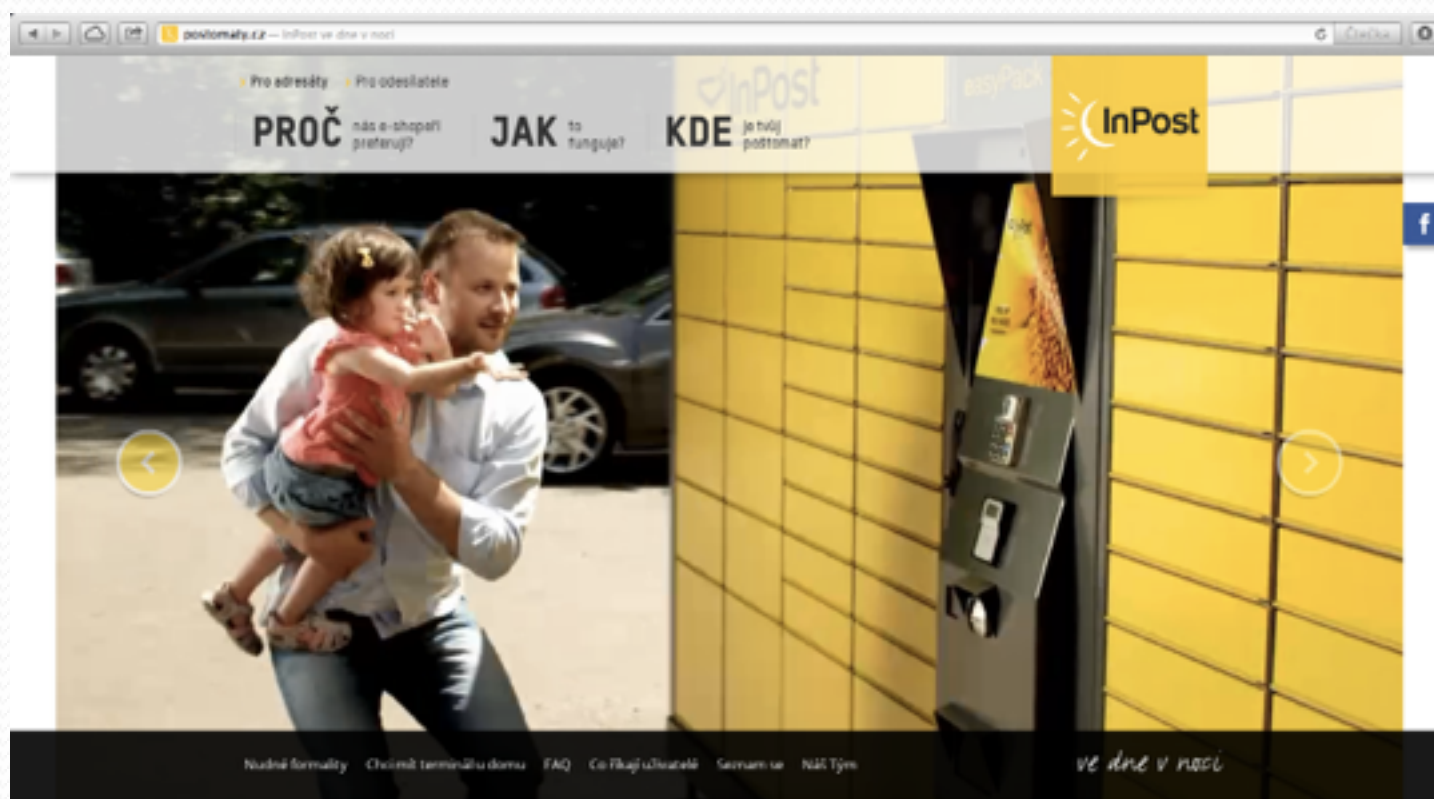
 Pozor na pravidla pro doručení – dveře domu / bytu.

# Balíkový automat

## Kouzelná Almara se spojí do jedné sítě s poštomaty InPost

Dva hráči na poli doručování zásilek do automatických boxů oznámili spojení do jedné sítě. Kouzelná almara a poštomaty sjednotí design, obě značky ale budou fungovat souběžně.

LUPA.cz 13. 9. 2013, David Slížek





# InPost - jak to funguje

postomaty.cz/jak\_1\_108.html — InPost ve dne v noci

> Pro adresáty > Pro odesílatele

**PROČ** nás e-shopeři preferují? | **JAK** to funguje? | **KDE** je tvůj poštomat?

**InPost**

**Jak vyzvednout balík?**

-  Při on-line nákupu zvol možnost doručení do InPost poštomatu
-  Sleduj svůj balík
-  vyzvedni zásilku a raduj se z jejího obsahu

*Vyzkoušej si to!* →

**17** sekund a máš svou zásilku z poštomatu

**Atraktivní způsob** doručení on-line nákupů

**SMS** zpráva při doručení


**24/7** kdykoliv se to hodí. V noci, o víkendech nebo ve svátcích


# Jak doručit?

## Přepážka výdejního místa nebo pult obchodu

 Speciální místo určené pro výdej objednávek z e-shopu nebo dokonce více e-shopů


 Alza.cz – vlastní síť zatím 25 míst z toho 5 v Praze

 Uloženka.cz – Praha, Brno, Olomouc, Ostrava, Hradec Králové, Bratislava pro 410 eshopů (v 10/2010 “18” a v 10/2011 “145” e-shopů!!)

 Zasilkovna.cz (60 míst Z-Point)

 Dnes již placená služba zákazníkem (Alza 25,- Kč, Uloženka 29,- Kč)

 Standardní obchod, který zároveň slouží jako výdejní místo e-shopu provozovaného stejným obchodníkem

 Datart, Electroworld, Tchibo, Asko Nábytek,

 Standardní obchod, který je smluvním výdejním místem e-shopu jiného obchodníka

 Piklio – smluvní síť fotolabů a fotoprodejen 2011 již používá Zasilkovnu.cz resp.

Z-Point, ale v 10/2010 byla služba dostupná v 35 fotolabech a v 10/2011 už jen ve třech!



# Osobní převzetí – Český fenomén

 **Praha a Brno – až 80%**

**internetové obchody s drahou technikou**  
(počítače a jiná digitální či audio/video technika)

 **Co je hlavním důvodem?**

 Bez balného a poštovného tj. levněji

 Zákazník si volí čas kdy si pro zboží dojde

 Je možné zkontrolovat si zboží při převzetí

 Možnost vyřizování reklamací na stejném místě

# Osobní převzetí – Český fenomén

 **Je tento způsob doručení univerzálně použitelný?**

 V České Republice zjevně ano

 Co třeba v USA?

 **Co říkají analýzy?**

„popularita osobních odběrů u nás je dána především geografickou „malostí“ českého trhu, který je navíc koncentrován do několika center“



# Osobní převzetí – Český fenomén

## Trendy

 Velká města

 Poskytování „výdejního místa“ jako služby

 Ulozenka.cz , Zasilkovna.cz

 Další ??



# Uloženka.cz

Místo pro uložení a vyzvednutí Vaší zásilky

[Obchodní podmínky](#)[Ke stažení](#)[Partneři](#)[Registrace](#)[Přihlásit se](#)

Hotline: +420 777 208 204

[Sledovat zásilku](#)

- [Naše služby](#)
- [Jak to funguje](#)
- [Ceník](#)
- [Výdejní a podací místa](#)
- [Zapojené eshopy](#)
- [Kontakty](#)
- [O nás](#)

## 100% garance našich služeb >

Veškeré naše služby jsou kompletně v naší režii, proto

- ✓ Naší hlavní činností je autodoprava a logistika
- ✓ Všechny naše pobočky jsou kompletně v naší režii – n
- ✓ V každém okamžiku jsou zásilky plně pojištěny u spol. uskladnění, manipulaci

[Více informací](#)

Výdejní místa pro Váš eshop

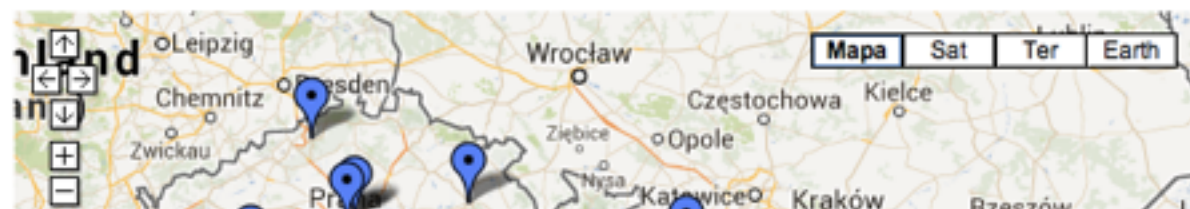
- Praha 4
- Praha 9
- Pízeň
- Bratislava
- Brno
- Brno 2
- České Budějovice
- Hradec Králové
- Olomouc
- Ostrava
- Ústí nad Labem



## Naše pobočky

Praha (2x), Brno (2x), Olomouc, Ostrava, Hradec Králové, Pízeň, Českých budějovicích, Bratislava a nově od 15.7.2013 v Ústí nad Labem, další pobočky připravujeme

(pro informace o dané pobočce klikněte na vyznačené pobočky níže na mapě)



## Aktuality

06.11.2013 [Uloženka připravuje Vánoce](#)

Uloženka připravuje Vánoce Období vánoc a s tím spojené nákupy dárků na internetu se již nezadržitelně blíží. Aby byly všechny ... [více](#)

17.10.2013 [Státní svátek v ČR](#)

# Kdy zaplatit?

 **Před odesláním /doručením zboží / služby**

 Přednosti

 Rizika

 **Při převzetí zásilky zboží**

 Přednosti

 Rizika

 **Při převzetí zboží / služby**

 Přednosti

 Rizika










 **Po převzetí zboží / služby**

 Přednosti

 Rizika



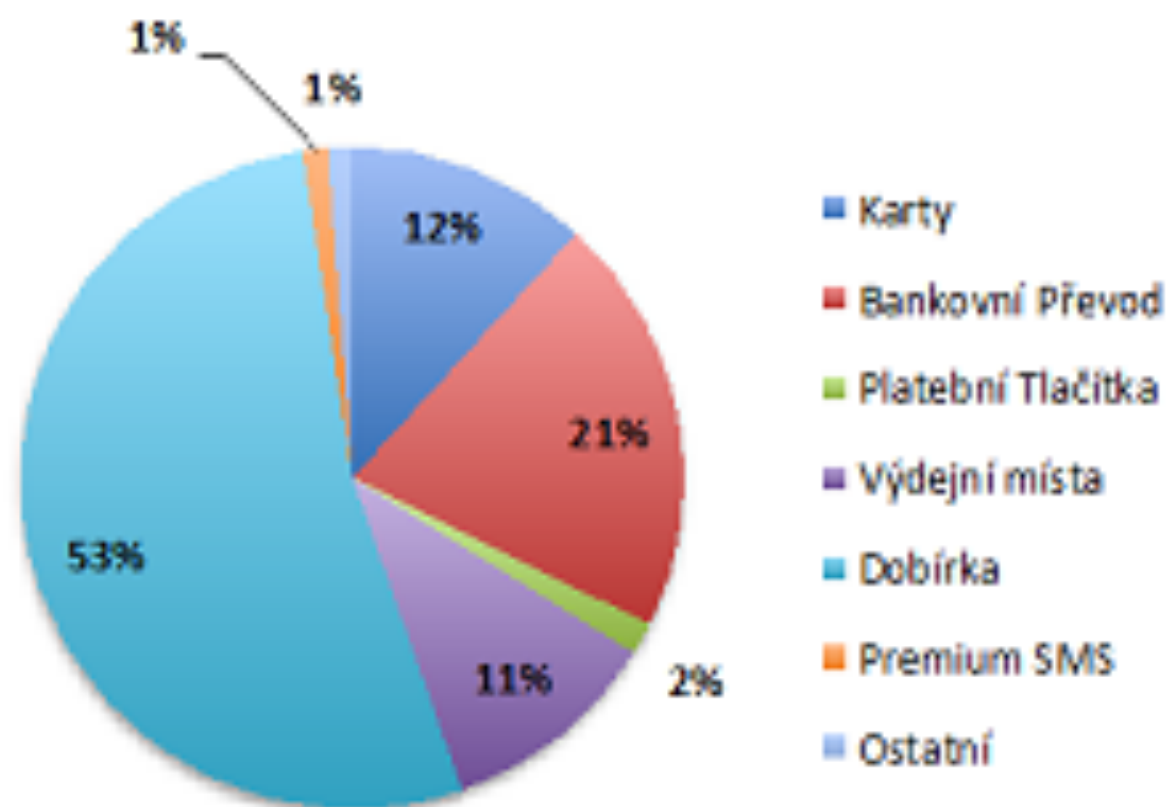
# Platební metody

-  Dobírka – platba hotovostí při doručení – služba
-  Platba hotovostí při převzetí na obchodním místě
-  Platba platební kartou při objednání
-  Platba platební kartou při doručení a převzetí
-  Platba bankovním převodem (platba předem)
-  Speciální elektronické platební systémy
-  On-line platební systém s odloženou splatností
-  Úvěrové produkty – splátkové programy
-  Platba v rámci faktury za komplexní služby

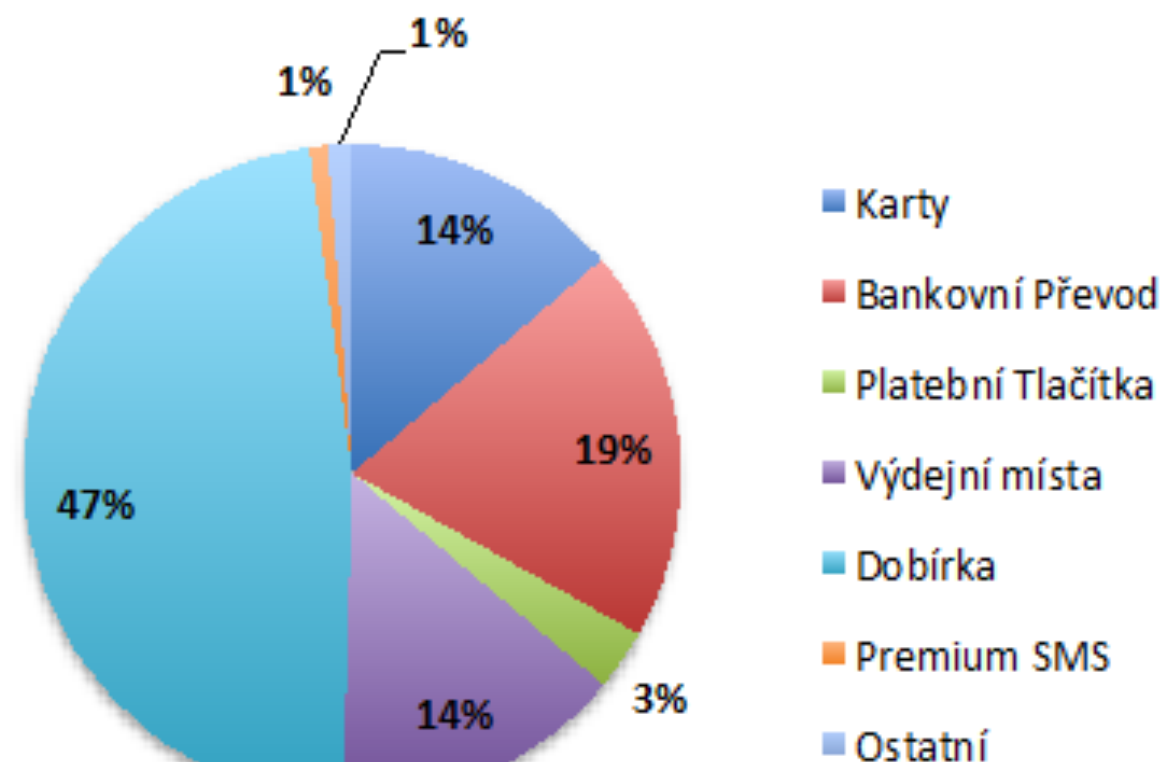
# Dobírka vévodí českému internetu

Jaké jsou nejnovější trendy v placení na internetu?

Podíl jednotlivých platebních metod 2011



Podíl jednotlivých platebních metod 2012



# Dobírka vévodí českému internetu

## **Dobírka – platba hotovostí při doručení – služba**

 Česká Pošta, ale dnes již i řada dalších – např. PPL

 Přijetí platby od zákazníka a zaslání peněz prodejci  
je placenou službou - doprava + platba

 PROČ ?

 Z ručky do ručky, ty mně zboží, já tobě peníze !!!

 A je tomu opravdu tak?

 Rizika manipulace s hotovostí a logistika odvodů  
a zpracování hotovosti



# Platba hotově při osobním převzetí

## **Platba hotovostí při převzetí na obchodním místě**

 Je to stejné jako dobírka?

 Ano – platí zde princip „z ručky do ručky“ a navíc:

 Často si zákazník může zboží prohlédnout, vyzkoušet

 Zákazník má jistotu od koho kupuje

 Kde jsou limity?

 Dostupnost výdejních míst pro zákazníka

 Dostatečný obrat – efektivní přeprava zásilek

# Platby debetní nebo kreditní kartou


## Platební karta – debetní


 Platba na vrub obvykle běžného účtu do výše zůstatku resp. limitu povoleného přecherpání – kontokorentu

 VISA, MasterCard,

## Kreditní karta

 Platba na vrub úvěrového účtu do výše úvěrového limitu


 Bankovní úvěrové karty - nejčastěji MasterCard, ale také Diners Club a ze zahraničních Japan Credit Bureau ( JCB ), American Express ( AMEX )

 Nebankovní úvěrové karty – kreditní karty: Cetelem, Home Credit, TESCO a další (omezené užití - akceptace)

# Platby debetní nebo kreditní kartou

## Kupující = plátce

 Platí platební nebo kreditní kartou, kterou mu vydala banka


 Většina plateb je pro držitele bez dodatečných poplatků, ale dle aktuální legislativy je již možné poplatek za platbu kartou vyžadovat resp. připočítávat k ceně zboží / služeb






# Platby debetní nebo kreditní kartou

## **Prodávající = obchodník**

 Aby mohl přijímat platby platebními kartami jako způsob úhrady za prodávané zboží nebo službu, musí mít uzavřenu smlouvu se svou bankou o tzv. akceptaci karet - Acquiring

 Za tuto službu platí obchodník své bance acquiringové poplatky v různé výši – obvykle od 1% do 4% dle obratu, počtu transakcí, oboru podnikání a s tím spojenému riziku

V ČR poskytují tuto službu ČS, ČSOB, HVB Bank, KB a Raiffeisenbank

# Platby debetní nebo kreditní kartou

## Bezpečná platba kartou na internetu


 Verified by VISA



 MasterCard Secure Code



 V ČR je již v provozu fungující systém včetně SMS potvrzení

 Na straně obchodníka dochází při volbě platby kartou k přesměrování na stránku banky a zde zadává zákazník údaje o kartě (číslo, jméno držitele, platnost, CVV<sub>2</sub> – CVC<sub>2</sub>)

 Na straně kupujícího - držitel karty obdrží při platbě zvláštní kód pro potvrzení on-line transakce SMS zprávou

# Bezpečná platba kartou na internetu - 3D Secure

Verified by  
**VISA**

**MasterCard**  
**SecureCode**

Moderní zabezpečení vaší platební karty před zneužitím při nákupu na internetu.

Při platbě na internetu vyplníte:  
číslo karty, datum expirace a validační CVV/CVC kód.

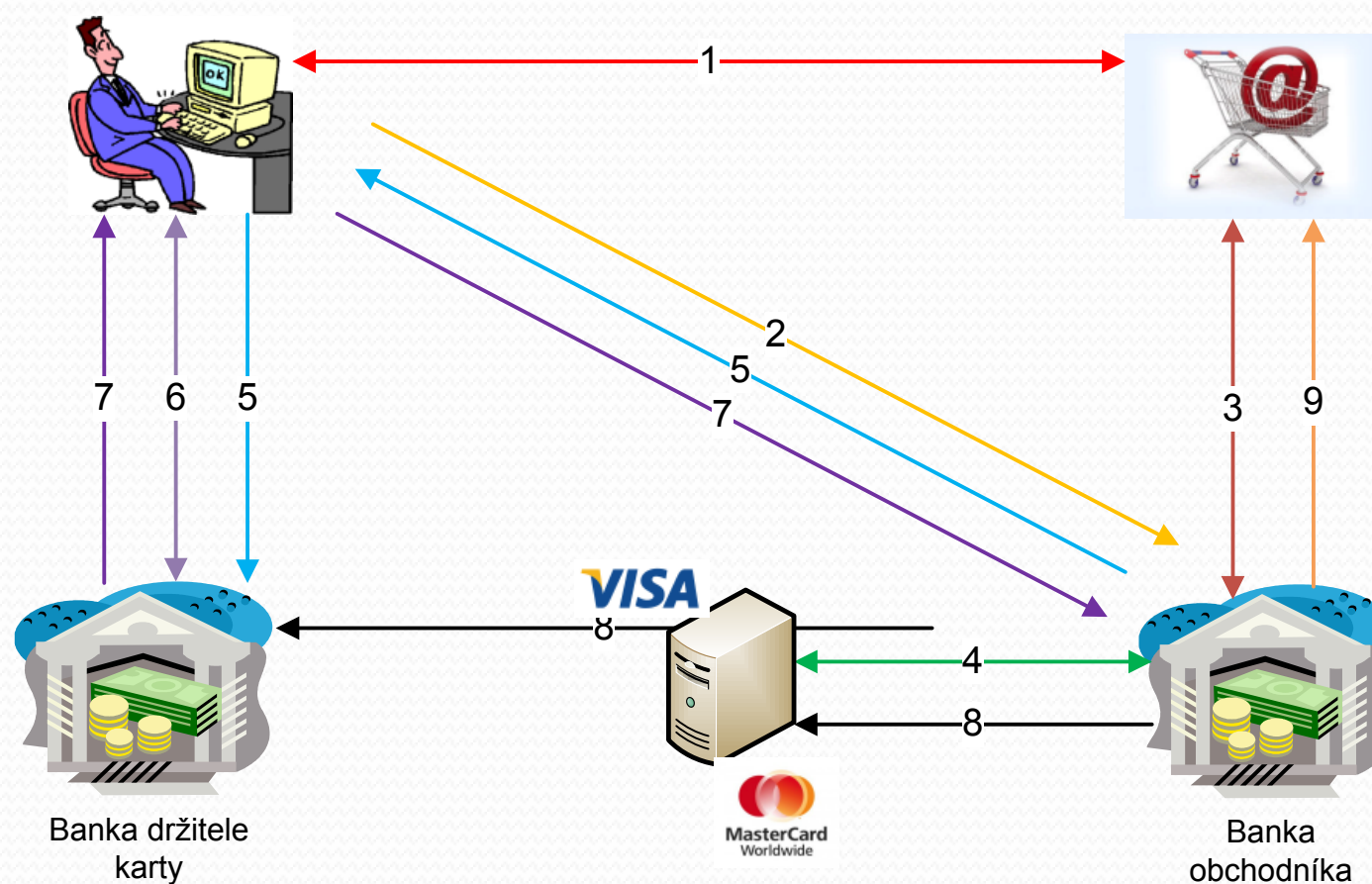
Speciální jednorázové heslo, pro potvrzení platby Vám banka zašle při každé platbě do mobilu.

Služba je dostupná pro držitele všech karet VISA a MasterCard





# 3D Secure transakce



- 1 Zákazník si vybere zboží nebo službu v internetovém obchodě.
- 2 Po potvrzení zboží je držitel přesměrován na banku obchodníka, kde zadá platební údaje.
- 3 Odsouhlasení objednávky mezi bankou obchodníka a obchodníkem.
- 4 Banka obchodníka vyšle dotaz na karetní asociaci, karetní asociace potvrdí ne/zařazení držitele karty do systému 3D Secure a pošle odpověď zpátky do banky obchodníka.
- 5 Banka obchodníka pošle žádost na autentizaci karty do banky držitele karty přes internetový prohlížeč držitele karty.
- 6 Banka držitele karty požádá držitele karty o heslo. Držitel karty vyplní heslo a banka držitele karty toto heslo potvrdí.
- 7 Banka držitele karty pošle odpověď zpátky do banky obchodníka přes internetový prohlížeč držitele karty.
- 8 V případě úspěšné autentizace je internetová platba dále zpracována jako běžná platební transakce.
- 9 Banka obchodníka zašle obchodníkovi informaci o výsledku transakce.



since 1996

Choose Language



ABOUT BILYANA GOLF TRAVELS  
ONLINE SAFE & SECURE ONLINE  
PAYMENT SYSTEM

**Booking Name**

Address

E-mail

**Booking Reference**

(on your confirmation email)

Travel Date

- / - / -

### Payment

☐ Euro (€) ☐ GBP (£)

**1.5% Bank Comission**

Total Amount

**Card Type**

Card Type ▼

Card Holder Name

Card Number

Security Code

(last 3 digits on back of card)

Card Expiry



10/10

### Payment Terms


☐ I accept the [Terms and Conditions](#)

Internet | Chráněný režim: Zapnuto





# Secure Payments

Choose Language  

Verified by  **VISA**


We use SSL technology to encrypt your details for transmission.

ABOUT BILYANA GOLF TRAVELS  
ONLINE SAFE & SECURE ONLINE  
PAYMENT SYSTEM

STEP BY STEP Online payment?

Booking Name	Jan Doubek		
Address	Husitska 73/76, 417 41 Krupka, Czech Rep		
E-mail	jdoubek@tiscali.cz		
Booking Reference	INT-3300	(on your confirmation email)	
Travel Date	17 / 04 / 2012		
Payment	1580	<input checked="" type="radio"/> Euro (€) <input type="radio"/> GBP (£)	
1.5% Bank Comission	23.70		
Total Amount	1603.7		
Card Type	Master		
Card Holder Name	JAN DOUBEK		
Card Number	5434	2211	1624 7931
Security Code	916	(last 3 digits on back of card)	
Card Expiry	08 / 2015		
Payment Terms	<input checked="" type="checkbox"/> I accept the <a href="#">Terms and Conditions</a>		
<b>Pay Now</b>			



Secure Code™ - Windows Internet Explorer




https://acs.sia.eu/pareq/775350283731323137363031353730303332313135343931/3ds/vereqauthid=31354D2F7861773478764569515A55766A574C5A6C796C673D3D


Live Search

Secure Code™

Stránka

Nástroje





Obchodník:  
Částka:  
Číslo karty:  
Platnost karty do:  
Oslovení:

KARGO TURIZM FILINCIL  
EUR 1603.7  
\*\*\*\* \* 7931  
1508  
Platba KK na e-shopu

SMS kód platby

Údaje o kartě nejsou sdíleny s obchodníkem.

Kód byl odeslán na váš mobil. Budete-li potřebovat, můžete ještě jednou požádat o [zaslání nového kódu](#)

zrušit

pokračovat

Hotovo

Internet | Chráněný režim: Zapnuto

100%

Doručená pošta - M...

Domovská stránka -...

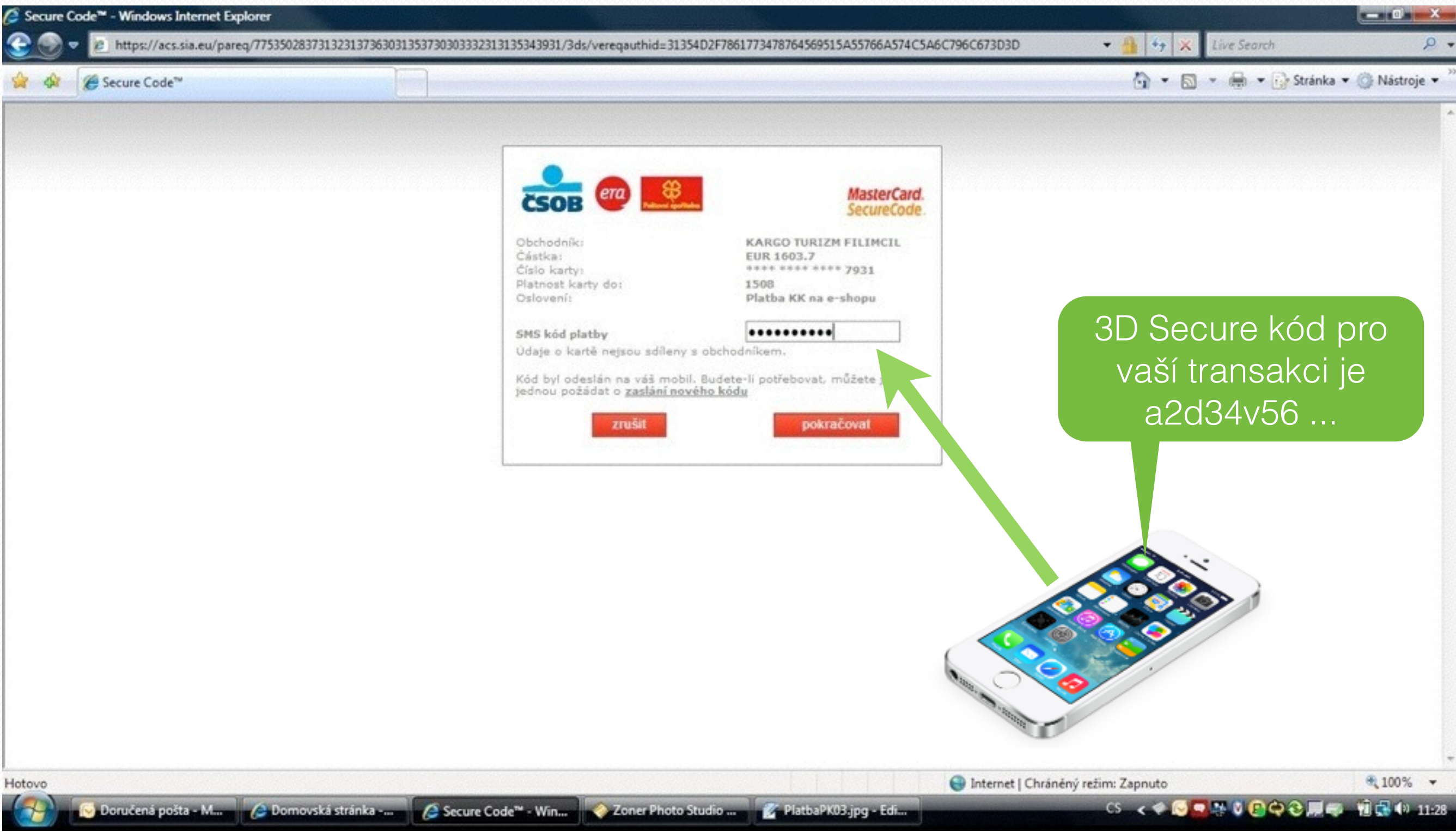
Secure Code™ - Win...

Zoner Photo Studio ...

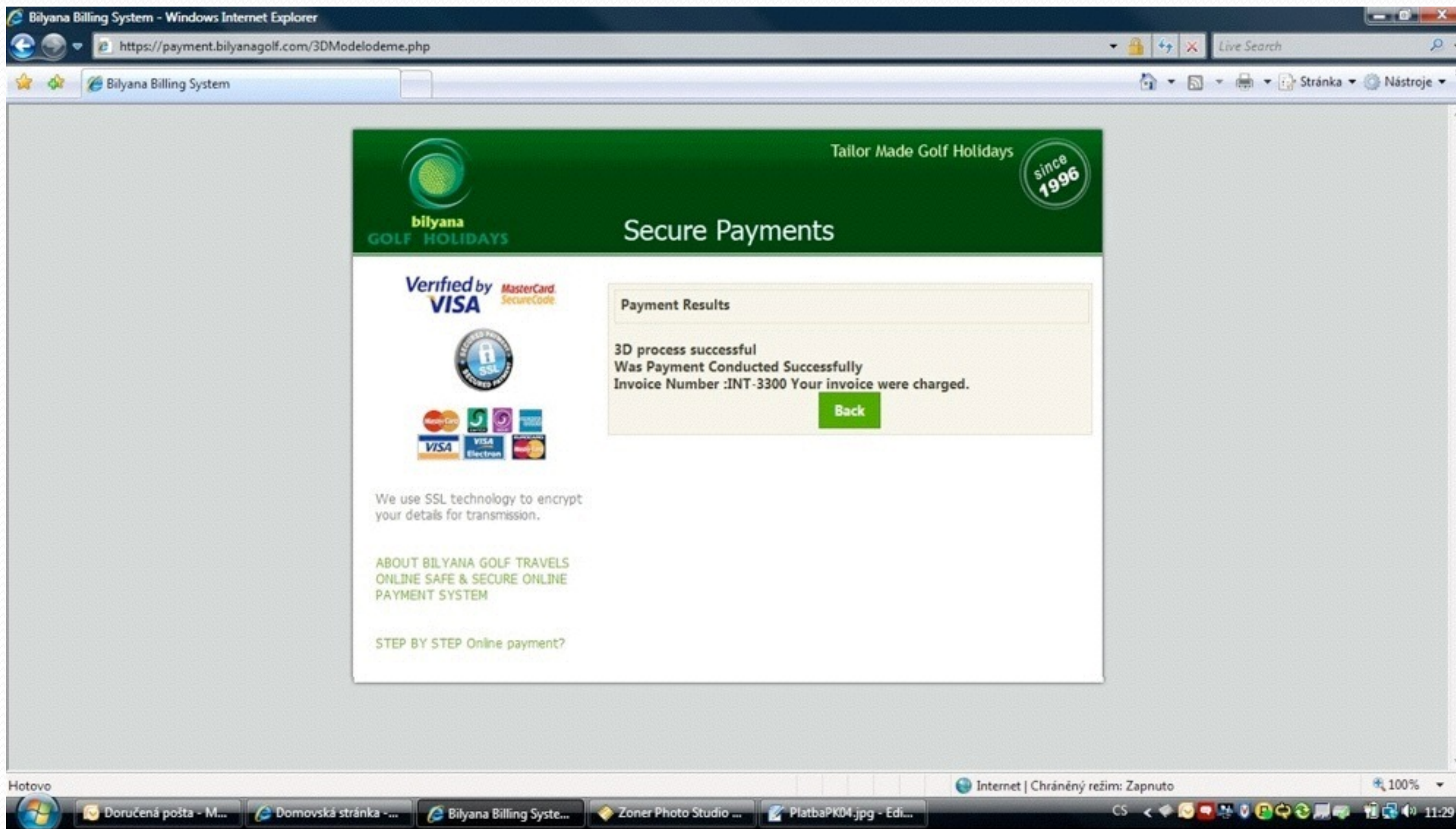
PlatbaPK02.jpg - Edi...

CS

11:27











# Platby debetní nebo kreditní kartou






## **Platba kartou při doručení nebo osobním převzetí**

 Jedná se o standardní platbu prostřednictvím platebního terminálu a to buď přenosného (většinou využívá připojení přes GSM) nebo pevného terminálu (různé druhy připojení)






 Někteří obchodníci akceptují on-line platbu kartou jen kartami vydanými asociacemi VISA a MasterCard, ale fyzickou platbu kartou při doručení nebo osobním převzetí na výdejním místě pak kartami dalších asociací (DC, JCB, ...)



# Platba bankovním převodem

-  Častěji jde o platbu předem, výjimečně o platbu nevázanou na odeslání a doručení
-  Nevýhodou je časový odstup od přijetí příkazu k úhradě, přes jeho zpracování až po připsání částky na účet obchodníka (od minut až po dny)
-  Používá se zejména v těch případech, kdy mají být hrazeny vysoké částky nebo zálohy na dodávku, zboží / služeb, které mají delší čas dodání
-  Nízké poplatky i za vysoké částky platby
-  Platební tlačítka (zjednodušení přístupu k zadání a potvrzení příkazu k úhradě v ELB)







# Speciální elektronické platební systémy

-  Platební tlačítka
-  Platební brány
-  Platební agregátory
-  Premium rate SMS
-  Elektronické peněženky



# Speciální elektronické platební systémy

## Platební tlačítka

-  Využívají možností internetového bankovníctví, případně i jiných druhů ELB (Mobilní bankovníctví)
-  Obvykle jde jen o zjednodušení přístupu k podání standardního platebního příkazu
-  Výjimečně tzv. „garantované platby“ – platba není on-line, ale on-line je předáváno potvrzení, že platba bude realizována
-  Systémy založené na vedení účtů obchodníkům i kupujícím a účtování plateb skutečně v reálném čase
-  Přednosti
-  Negativa

# Speciální elektronické platební systémy

## ePlatby pro eKonto

 Dříve (za dob eBanky) zcela on-line platba platebním tlačítkem

 Dnes například na Mall.cz přiřazují platbu k objednávce až následující pracovní den






## Platební tlačítka

 Platební tlačítko ČSOB / Poštovní spořitelna

 Komerční banka – Moje platba

 mBanka - mPeníze

# Platební agregátory

-  Platební agregátory jsou nové služby na trhu online platebních systémů, které se snaží sjednotit více platebních metod do jedné.
-  Zákazník si zvolí platbu pomocí této platební metody a je následně přesměrován do prostředí své banky.
-  Platební příkaz je systémem předvyplněn a zákazník jej pouze potvrdí.
-  Obchodník dostane okamžitě po provedení informací o platbě a peníze jsou mu připsány na účet u jeho banky, je-li tato součástí platebního agregátoru.
-  Systém tím zjednodušuje situaci pro zákazníky, kteří nejsou omezeni tím, u které banky mají účet.



# On-line platební systémy

 **Objednávka → platba → odeslání (zpřístupnění)**

 **Rychlost je rozhodující**

 **Je opravdu nutné mít připsanou platbu ihned?**

 **Je nutné mít jistotu, že bude zaplaceno!!!**

 **Rozhodující je tedy jistota platby a ne rychlost!!!**

# PayPal

 **Jednoznačně světově nejrozšířenější systém on-line plateb**

 Výrazného rozšíření dosáhl díky marketingovým akcím a hlavně využití na „aukční síni eBay“

 Nabíjení účtu

 Spárování s platební kartou pro platby

 **Využití kupujícími**

 Platby za nákupy (např. na eBay, ale také na tisících e-shopů)

 Send Money – přeposlání peněz mezi dvěma uživateli PayPal

# PayPal


## Využití prodávajícím

 Platby za prodeje na eBay (např. i nekomerční užití)

 Platby za prodeje vlastním e-shopem

 Money Request – Withdraw – převod z účtu PayPal  
na BÚ u banky

 2-3 dny v ČR

 Systém PayPal není dosud jazykově lokalizován  
a tak pro jeho užití je nutná alespoň základní  
znalost Angličtiny!



# PayPal - alespoň základní informace v ČR

PayPal CZ - O systému PayPal


PayPal CZ - O systému PayPal






Jaké jsou nejnovější trendy v placení na internetu? | businesspro.cz

**PayPal**  
Registrovaná ochranná známka PayPal, Inc.

Váš server pro podporu integrace PayPal do webových stránek

O systému PayPal ▶ Jak systém funguje ▶ Jak založit účet ▶ Integrace do webu ▶ Poplatky za platby ▶ Překlady



PayPal akceptuje tyto platební karty:     

## O systému PayPal

Podpora pro ČR je konečně v Praze, nejkrásnějším městě zvaném srdce Evropy. Je konec všem dohadům jak si založit účet u PayPal a jak integrovat tento vynikající platební systém do vašich webových stránek. Jsme tady pro Vás a rádi Vám pomůžeme.

- Víte, že integrací platebního systému PayPal získáte nejlepší platební podmínky?
- Věděli jste, že systém plateb platebními kartami zvyšuje obrát internetových obchodů, aukcí a dalších až o 14%?

**Postup pro založení PayPal účtu**

**Potřebujete poradit?**

Technická podpora k implementacím PayPal:  
[podpora@paypalcz.cz](mailto:podpora@paypalcz.cz)

Ostatní podporu vyřizuje pouze:  
<https://www.paypal.com/cz>

# PaySec

 **V ČR pravděpodobně nejužívanější „tuzemský“ systém**

 **Patří ČSOB**

 **Nabíjení účtu bankovním převodem nebo platbou platební kartou na internetu – tzv. PayMuzo (obdoba 3dSecure)**

 **Využití kupujícím**

 **Platby za nákupy**

 **Platby za internetové aukce (dobíjení účtu na Aukro.cz)**


 **Platby mezi kamarády - mezi jednotlivými uživateli služby**

 **Darování – darování peněz na charitu**

# PaySec

## Využití prodávajícím

 Platby za prodeje na Aukro.cz (např. i nekomerční užití)

 Platby za prodeje vlastním e-shopem  
(na webu služby PaySec je seznam obchodů a vyhledavač  
podle kategorií zboží)

 Automatické nebo manuální „Vybíjení“ na běžný účet

 Plně v českém a anglickém jazyce



# paysec.cz

www.paysec.cz — PaySec – bezpečné nakupování na internetu

PaySec – bezpečné nakupování na internetu

Jaké jsou nejnovější trendy v placení na internetu? | businesspro.cz

English

## pay sec

Okamžité placení na internetu

Přihlášení do PaySec

Komukoli. Za cokoliv.

Úvod Co je PaySec Kde nakoupím Pro obchodníky Pro neziskovky

### Zaregistrujte se!

- » Rychlejší než bankovní převody
- » Založení do 2 minut
- » Platby v e-shopech i mezi kamarády
- » PaySec Vás nic nestojí!

**ZALOŽTE SI PaySec teď!**

**David**  
Přes PaySec si koupím lístek na autobus i z mobilu



**Co všechno lze platit přes PaySec:**

- « Vstupenky
- « Jízdenky
- « Elektronika
- « Hardware a software
- « Mobilní obsah
- « Kosmetika
- « Léky

**PaySec - univerzální nástroj pro platby na internetu**

- PaySec peněženka
- běžné účty ČSOB a Poštovní spořitelny
- platební karty VISA, MasterCard, VISA Electron, Maestro, Diners Club

**NOVINKY** [více](#)

Od 1.1.2014 budou účinné Nové obchodní podmínky. Nově se dělí do 3 samostatných podmínek podle typu Konta.

**KDE NAKOUPÍM?** [více](#)

**mimibazar.cz**

Jaký typ zboží hledám (vyberte)

Najdi svůj e-shop:  
 **HLEDAT**

**FAQ** [více](#)

Je PaySec opravdu pro všechny?  
Proč používat PaySec, když mám platební kartu?

Obchodní podmínky | Diskuze | Bezpečnostní informace | Nejčastější otázky (FAQ) | Média | Sazebník | O nás






Uživatelská podpora

Copyright © 2007 PaySec [Mobilní PaySec](#)




Linka PaySec: 844 330 630

# GoPay

## **System slibující zejména anonymitu plateb**

-  Licenci od ČNB má společnost GOPAY s r.o.
-  Pro registraci stačí e-mailový účet a obchodník se nedozvídá kdo byl plátcem
-  Nabíjení GoKupónem přes Premium SMS
-  Nabíjení účtu přes terminál SAZKA a přepážky ČP
-  Nabíjení bankovním převodem, SMS

## **Využití kupujícím**

-  Platby za nákupy (velké množství méně známých e-shopů)
-  Platby mezi jednotlivými uživateli služby
-  Mnoho způsobů plateb mezi uživateli služby (na bankovní účet, přes GoKupóny, na e-mail, na mobilní číslo SMSkou.)

# GoPay

## Využití prodávajícím

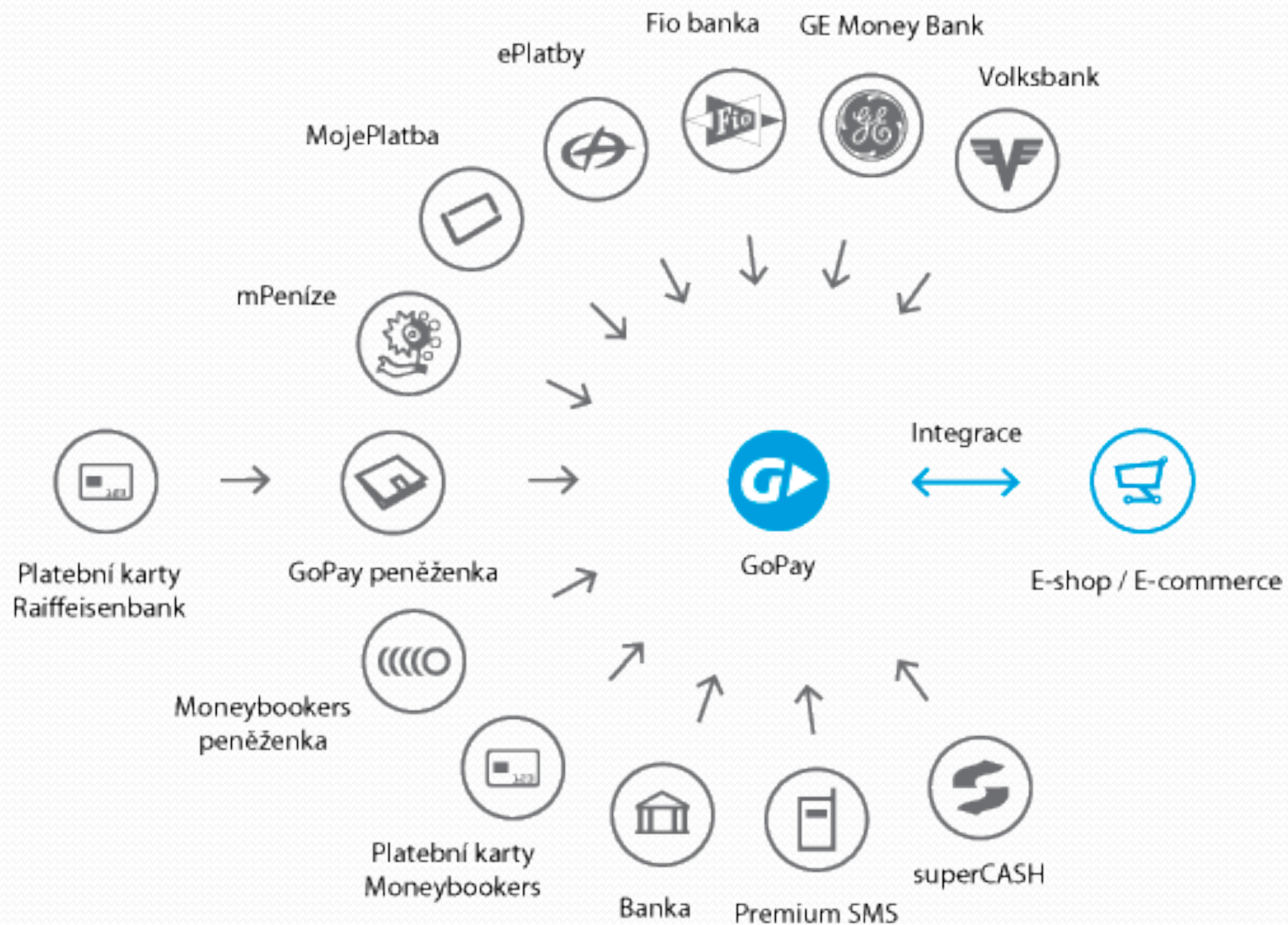
 Platby za prodeje vlastním e-shopem

 Platba na běžný účet obchodníka v bance

 Pouze v českém jazyce



# GoPay



# PayU

 **System PayU funguje v Evropě od roku 2005**

 Nejdéle funguje v v Polsku pod názvem Platnosci.pl

 Platební brána PayU je českou verzí

 Jedná se o propojení různých platebních nástrojů do jednotného systému zúčtování plateb pro obchodníky

 Provize (poplatky) za používání služeb jsou individuální dle oboru a obratu obchodníka

 Převody z účtu PayU na běžný účet obchodníka jsou zdarma













 Plně v českém a anglickém jazyce

## Platební metody pro e-shopy

- [Jak fungují online platby](#)
- [Implementace platební brány](#)
- [Zabezpečení online plateb](#)
- [Platební metody](#)
- [Spolupracujeme](#)
  - [Web developři](#)
  - [Řekli o nás](#)
- [Optimalizace](#)
- [Poplatky](#)
- [Pro web-developery](#)
- [FAQ e-shopy](#)
- [Akvizice PayMyway](#)

**Neustále aktivně rozšiřujeme portfolio partnerských finančních institucí, proto můžeme vašim zákazníkům nabídnout opravdu širokou škálu dostupných platebních metod.**

### Přehled platebních metod, které zprostředkovává PayU

Rychlý převod z České spořitelny prostřednictvím Servisu 24		PLATBA•24	zpracování v reálném čase
Rychlý převod z Komerční banky prostřednictvím internetbankingu		Mojeplatba	zpracování v reálném čase
Rychlý převod z GE Money bank prostřednictvím internetbankingu		GE Money Bank	zpracování v reálném čase
Rychlý převod z mBank přes internetové bankovníctví		mPeníze	zpracování v reálném čase
Rychlý převod z Raiffeisenbank přes internetové bankovníctví		ePlatby	zpracování v reálném čase
Rychlý převod z Fio banky		Fio banka	zpracování v reálném čase
Platební brána pro karty GPE		VISA, MasterCard	zpracování v reálném čase
Platební brána pro karty GPE		Diners Club	zpracování v reálném čase
Mobilní platba společnosti MOPET CZ		Mobito	zpracování v reálném čase
Běžný bankovní převod		pro ostatní bankovní ústavy	při odeslání platby do 15:00 prostředky připsány následující den
Platba poštovní poukázkou		složenka	poukázaná peněžní částka je vyplacena zpravidla do tří pracovních dnů ode dne podání
Digitální peněženka pro jednoduché a bezpečné placení - bez hotovosti a platební karty		MasterCard Mobile	zpracování v reálném čase



# Premium SMS

 **Parkování**

 **Jízdenky MHD**

 **Charita**

 **DMS - dárcovské SMS**




**Český vynález - 9 let - přes 400 mil Kč**

U výše uvedených jde však jen o elektronickou platbu  
a ne elektronický obchod - od června 2013 bez nákladů pro MNO  
tj. celá částka (snížená o 1,5 Kč nákladů pro provozovatele DMS)  
jde na účel sbírky

 **Elektronický obsah – stažení , spuštění, přístup**

Zde již jde o zcela elektronický obchod

# Premium SMS

-  Výše ceny za odeslanou zprávu je **dána 6. a 7. pozicí čísla PRSMS**
-  Cena PRSMS je zákazníkům využívajících předplacených služeb odečtena z jejich kreditu a u tarifních zákazníků je zahrnuta ve vyúčtování služeb
-  **Příklad: PR SMS číslo 9004430**  
Partner s kódem 44 bude poskytovat služby za koncovou **cenu 30 Kč** (včetně DPH) v číselné řadě 900.  
Číslo, na které bude zákazník posílat svoji SMS, tedy bude 9004430 a cena sms placené zákazníkem je 30,- Kč včetně DPH.

# Platba v rámci faktury nebo vyúčtování

 **Pevná linka + Internet + O2TV + Půjčovné**










 **Spuštění filmu z půjčovny**

 **Mobil + Mobilní internet + Stažení multimédií**

 **Hudba, zvuky, obrázky – stažení a užití**






# Nákup na úvěr



-  **Ve spolupráci s bankami i nebankovními úvěrovými společnostmi, výjimečně vlastní produkty e-shopu**
-  Obvykle do určité částky jen s doložením osobních dokladů a výpisem z účtu, kde budoucí dlužník je majitelem účtu a na který chodí příjem
-  Od určité částky (např. nad 80 tisíc) dále potvrzení o příjmu
-  Téměř vždy je nutný podpis fyzické smlouvy
-  **Splátkové programy - příklady**
  -   $10\% + 10 \times 10\%$  (RPSN nad 26%)
  -   $0 + 24 \times 5\%$  (RPSN mírně nad 18%)
  -   $0 + 5 - 20$  splátek (RPSN 21,7 – 23,4%)
  -  Úvěr zdarma při nákupu nad 40 tisíc ve 4–10 splát. bez navýšení

# Platba po vyzkoušení

## Twisto.cz

-  služba Twisto.cz zaplatí e-shopu ihned a v případě, kdy je zákazník spokojený se zbožím, zaplatí jej do 14 dnů od doručení na účet Twisto.cz.
-  Fixní poplatek za využití služby je 39 korun, tedy ekvivalent dobírky.
-  Služba je dostupná zákazníkům pro nákupy v řádu několika tisíc korun.

 Twisto.cz

 Mám dotaz  Mám eshop

## Kupte jedním klikem. Zaplaťte po vyzkoušení!

Měníme způsob platby online – pro pocit bezpečí jako v reálném obchodě.

Nekupuji zajíce v pytli

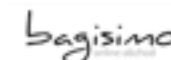
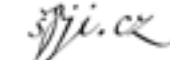


Vyzkouším, pak platím



Mám 14 dní na vyzkoušení

Mnoho možností, jak zaplatit fakturu





# Skupinové cvičení



 **Navrhněte vhodný způsob distribuce, nabídku platebních nástrojů a řešení reklamací pro tyto produkty**

 **Cestovní pojištění**

 **Osobní automobil**

 **Elektronický magazín s částečně placeným obsahem**

 **Cestovní zavazadla**



 **Připravte si krátkou prezentaci řešení, která musí obsahovat:**

 Nabízené způsoby distribuce zboží / služeb

 Nabízené platební nástroje

 Způsob komunikace s klienty při vrácení zboží resp. reklamaci



# Elektronický obchod

Jan Doubek, MBA

Prezentaci připravili: Ing. Petr Budiš, Ph.D. a Jan Doubek, MBA



# Osnova přednášky

- B2B
  - specifika elektronického obchodování mezi obchodními společnostmi
- Elektronická fakturace
- Právní rámec oblasti elektronického obchodování
- Identifikace (informací, dokumentů, zboží, osob)
  - autentizace a autorizace
- Bezpečnostní atributy elektronického obchodování
  - Bezpečnostní požadavky na aplikace B2B, B2C, B2G



# Specifika elektronického obchodování mezi obchodními společnostmi

# B2B

- Business to business (B2B) je označení pro obchodní vztahy mezi obchodními společnostmi, pro jejich potřeby, které neobsluhují konečné spotřebitele v masovém měřítku.
- Významným rysem modelu B2B je větší důraz na logistiku a zajištění samotného obchodu, oproti důrazu na získání zákazníka, jako je tomu v případě obchodů B2C.

Zdroj: Wikipedia

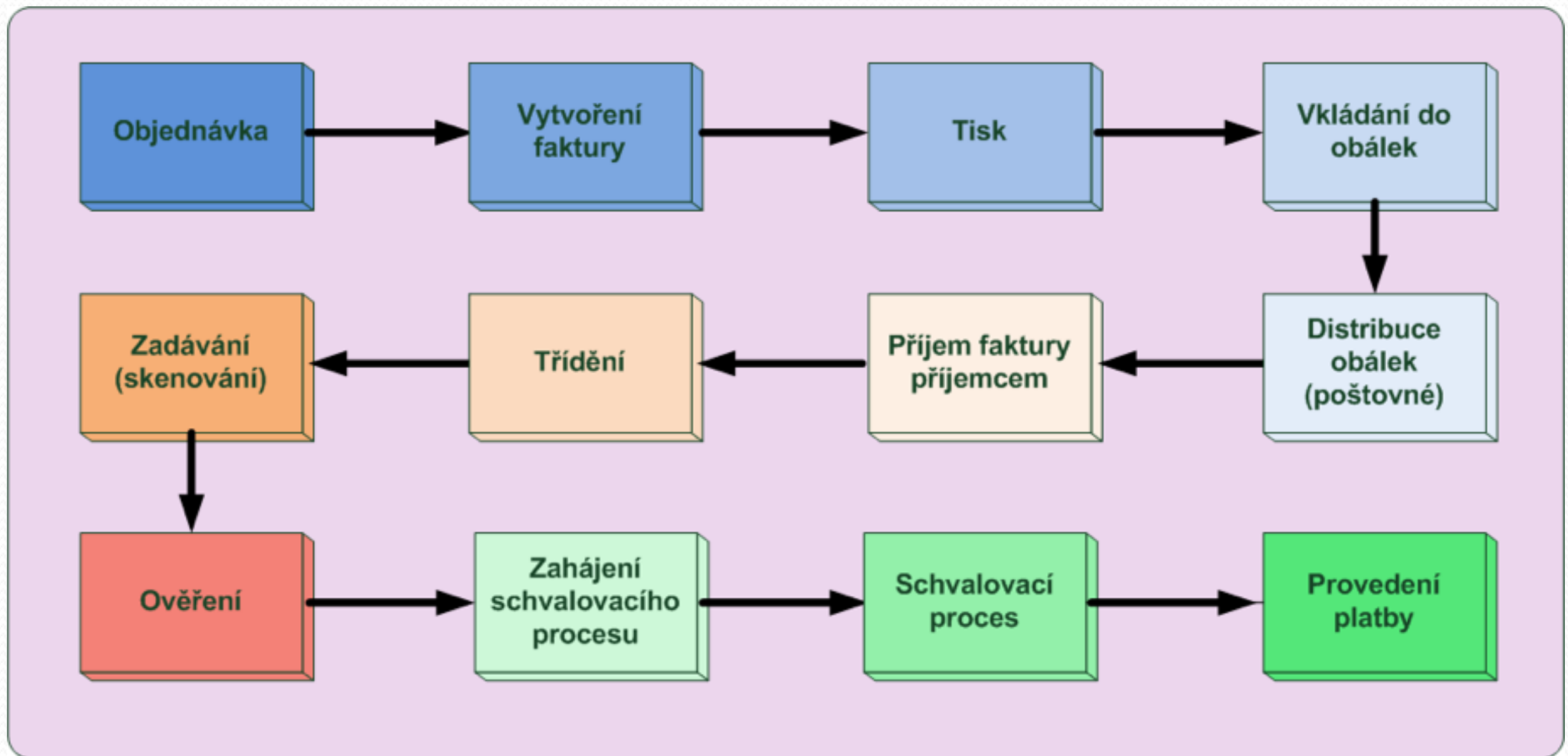
- Obchodní transakce B2B jsou prováděny prostřednictvím veřejných nebo privátních počítačových sítí, obvykle s využitím internetu, ale také jiných druhů datových spojení.



## B2B

- Obchodní proces je tvořen komplexem transakcí:
  - **výběr a objednání** zboží nebo služeb,
  - **platby** spojené s nákupem a jiné finanční operace,
  - **financování** - dodavatelský úvěr apod.,
  - **logistické operace**, dodávka zboží na místo určení,
  - **zpětná logistika**, vratné obaly, ale také reklamace apod.),
  - **administrativa** (objednávky, fakturace, vazba na účetnictví a na skladovou evidenci, celní formality, certifikáty a jiná osvědčení apod.),
  - **práce s prodejními řetězci** (dealerský prodej, ne/výhradní zastoupení),
  - **práce s informacemi a jejich zpracování** (CRM, knowledge management),

# Schéma obchodního procesu (B2B)



# Elektronická fakturace



# Elektronická fakturace

- Elektronickou fakturou (e-faktura) se rozumí datový soubor vytvořený elektronickou cestou, který obsahuje stejné položky jako klasická faktura.
- Při elektronické fakturaci (e-fakturace) se používá různých formátů datových souborů (EDI, ISDOC, XML, HTML, PDF atd.)
- Soubory jsou zasílány e-mailem nebo jiným způsobem zpravidla prostřednictvím internetu, příp. si je příjemce stahuje ze serveru dodavatele apod.
- K zobrazení e-faktury by příjemce měl mít k dispozici kompatibilní informační systém, který je schopen takto zaslanou fakturu přijmout a převést do čitelné podoby.
- Většina účetních software některé formáty elektronické fakturace podporuje a dokáže je zpracovat jako přímý vstup do účetních dat.
- E-faktura je považována za plnohodnotný daňový doklad.

# Právní úprava elektronické fakturace

- Český právní řád již řadu let plně umožňuje vystavování faktur a dalších daňových dokladů v elektronické podobě. To platí pro účely DPH, daně z příjmů i účetnictví.
- Podle § 26 odst. 4 zákona č. **235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty**, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZDPH**“), může být daňový doklad vystaven **se souhlasem osoby**, pro kterou se uskutečňuje zdanitelné plnění i v elektronické podobě, pokud jej plátce opatřil **zaručeným elektronickým podpisem nebo elektronickou značkou** nebo pokud je zaručena věrohodnost původu a neporušitelnost obsahu daňového dokladu elektronickou výměnou informací (EDI - viz dále)
- Podle § 27 ZDPH lze daňové doklady v elektronické podobě rovněž přijímat a uchovávat. (vlastní uchování dat, zobrazitelnost - prezentovatelnost, bezpečnostní atributy)

# Právní úprava elektronické fakturace

- Daňový doklad v listinné formě lze také převést do elektronické podoby a uchovávat pouze v této podobě, ***pokud metoda použitá pro převod a uchování zaručuje věrohodnost původu, neporušitelnost obsahu daňového dokladu a jeho čitelnost, a pokud je daňový doklad převedený do elektronické podoby opatřen uznávaným elektronickým podpisem nebo uznávanou elektronickou značkou osoby odpovědné za jeho převod.***
- Z účetního hlediska může mít podle § 33 zákona č. ***563/1991 Sb., o účetnictví***, (dále jen „ZU“), účetní záznam i technickou formu.
- Za technickou formu se považuje účetní záznam provedený elektronickým, optickým nebo jiným způsobem, který umožňuje jeho převedení do formy, v níž je jeho ***obsah pro fyzickou osobu čitelný.***
- Odběratel, který obdrží doklad v elektronické podobě, musí na tomto



# Právní úprava elektronické fakturace

- Odběratel, který obdrží doklad v elektronické podobě, musí na tomto dokladu doplnit náležitosti účetního dokladu uvedené v § 11 Zákona o účetnictví.

Jde především o *podpisový záznam osoby odpovědné za účetní případ a podpisový záznam osoby odpovědné za jeho zaúčtování.*

- Podpisovým záznamem se přitom v souladu s § 33a ZU *kromě vlastnoručního podpisu rozumí i zaručený elektronický podpis* anebo obdobný průkazný účetní záznam v technické formě, který zaručuje průkaznou a jednoznačnou původnost.
- Na obě tyto technické formy podpisového záznamu se přitom pohlíží stejně a mohou být použity v případech, kdy je vyžadován vlastnoruční podpis.

# Elektronická komunikace – e-fakturace

- Přenos dat při elektronické fakturaci je třeba uskutečnit tak, aby byla zajištěna
  - důvěryhodnost dat, tj. autenticita (věrohodnost, pravost) původu
  - integrita (neporušitelnost) dat.
- Pro elektronickou fakturaci se proto v praxi využívají standardizované formáty splňující tyto podmínky.

Jde především o formáty:

- **EDI** (Electronic Data Interchange)  
Je formát určený pro plnohodnotnou elektronickou výměnu informací, a to nejen faktur, ale i objednávek, dodacích listů, příjemek atd. Má tedy velmi široké využití. Jde o technologii používanou již několik desítek let. Tento formát u nás používají spíše střední a velké společnosti.

# Elektronická komunikace – e-fakturace

- **ISDOC** (Information System Document)  
Jde o nový tuzemský jednotný standard pro formát e-faktury využívaný teprve od roku 2009. Je podporovaný významnými tuzemskými dodavateli účetních a ekonomických softwarů pokrývajících většinu českého trhu, kteří jej zahrnuli zpravidla zdarma do svých softwarů. Je na rozdíl od formátu EDI určený i pro menší firmy a jde o mnohem levnější záležitost než je EDI. Pomocí tohoto formátu lze na rozdíl od EDI elektronicky přenášet pouze vydané faktury.
- **ostatní**  
Používají se i jiné způsoby přenosu e-faktur, jde např. o přenosy v obecně dostupných formátech dat (XML, CSV, HTML, TXT). Existuje samozřejmě i mnoho aplikací vytvořených na míru jednotlivým firmám (spíše u velkých firem). Na trhu je k dispozici několik aplikací pro provádění či zprostředkování elektronické fakturace (např. systémy *@FAKTURA 24 České spořitelny*, *EKOFAKTURA*, *Fakturace CZ*).



# Archivace faktur v elektronické podobě

- Důležitou oblastí je archivace elektronických dokumentů.
- Pro archivaci je možné použít **speciální archivační systémy** (ty jsou však mnohdy zbytečně drahé), postačí však i prostá archivace zaslaných souborů do zvolené složky na disku.
- Je vhodné mít k dispozici aplikaci pro usnadnění vyhledávání v archivovaných fakturách, která umožní vyhledávat a třídit faktury podle časového období, střediska, zákazníka, typu produktu, výše částky apod.
- Během celé doby archivace musí být zaručena **důvěryhodnost archivovaných dokumentů, tj. autenticita původu, integrita obsahu faktur a také jejich čitelnost**. Je třeba zajistit ochranu faktur v elektronické podobě před jejich zneužitím, poškozením, zničením, neoprávněnou změnou, ztrátou nebo odcizením. To znamená, že údaje na fakturách nesmí být měněny a musí zůstat čitelné po celé období stanovené pro archivaci. Je tedy třeba mít **po celou dobu archivace k dispozici prostředky (software, hardware) pro převod faktur do čitelné podoby**.
- Dále je nutné zajistit, aby k dokladům měly přístup pouze oprávněné osoby.

# Elektronická fakturace pomocí formátu EDI













- Kompatibilita při této komunikaci je zajištěna používáním mezinárodního standardu UN/EDIFACT.  
Jde o pravidla pro elektronickou výměnu dat ve správě, obchodu a dopravě.
- U dokumentů vyměňovaných mezi subjekty prostřednictvím elektronické výměny dat (EDI) se zpravidla nevyžaduje použití elektronického podpisu.
- Tato forma elektronické výměny informací by měla zaručovat věrohodnost původu a neporušitelnost obsahu dokumentů.  
To je zajištěno mimo jiné vzájemnou dohodou těchto dvou subjektů, přístupem k datům chráněným heslem atd.

# Elektronická fakturace pomocí formátu EDI

- Výměna zpráv se provádí následujícími způsoby:
  - ***přímo mezi koncovými subjekty***, tj. bez využití služeb třetího subjektu, tento způsob využívají spíše větší společnosti,
  - ***prostřednictvím VAN operátora***, tj. provozovatele sítě, která zajišťuje distribuci informací - v ČR firma Editel,
  - ***prostřednictvím poskytovatele EDI služeb***, ten provádí pro uživatele i konverzi zpráv, uživatel tedy nepotřebuje žádný speciální software pro komunikaci.



# Elektronický oběh dokladů při využití EDI

-   Odběratel ve svém informačním systému vystaví objednávku (včetně identifikace zboží za využití dohodnutých kódů), tu odešle v elektronické podobě dodavateli.
-   Dodavatel přijme (načte) elektronickou objednávku do svého systému.
-   Dodavatel vyřídí objednávku, vyskladní zboží a dodá jej odběrateli.
-   Dodavatel zašle odběrateli v elektronické podobě fakturu a dodací list.
-   Odběratel přijme (načte) fakturu a dodací list v elektronické podobě do svého systému, provede se automatická kontrola formálních náležitostí i obsahu faktury (mj. množství, ceny, obchodních podmínek).
-   Přijatou fakturu pak odběratel zpracovává standardním způsobem (účtování, úhrada).

# Elektronická fakturace pomocí formátu ISDOC

- Čeští *výrobci ekonomických a podnikových systémů se v roce 2008 dohodli* na vytvoření standardizované formy exportů a přijímání elektronických zpráv, což umožnilo podnikům - uživatelům různých softwarů, posílat si mezi sebou standardizované e-faktury.
- Formát byl definován tak, aby byl dostupný jak pro ty *nejmenší ekonomické subjekty, tak i pro velké korporace*.
- Seznam tuzemských dodavatelů účetních a ekonomických softwarů, kteří jej zahrnuli do svých softwarů je uveden na internetových stránkách [www.isdoc.cz](http://www.isdoc.cz).
- ISDOC = Information System Document

# Elektronická fakturace pomocí formátu ISDOC

- Používat jej tedy mohou někdy od roku 2009 zpravidla bezplatně uživatelé většiny nejužívanějších účetních softwarů:  
(ABRA, Money, Pohoda, SAP, Byznys, WinDUO, WinStrom atd.).
- I ten, kdo nemá k dispozici účetní či ekonomický software schopný přijímat elektronické faktury ve formátu ISDOC, si může tyto faktury včetně příloh prohlížet a ověřovat k nim připojený elektronický podpis pomocí bezplatného softwaru:

ISDOCReader (prohlížeč elektronických dokumentů ve formátu ISDOC), který je rovněž k dispozici mj. na [www.isdoc.cz](http://www.isdoc.cz).



# Vzor postupu při e-fakturaci pomocí formátu ISDOC

## **Při odesílání e-faktur ve formátu ISDOC:**

### **Na straně dodavatele - tj. export e-faktur:**

- Dodavatel vystaví ve svém účetním či fakturačním softwaru standardním způsobem vydanou fakturu.
- Vyexportuje fakturu do formátu ISDOC (např. do souboru 20101897.isdoc), přičemž tuto fakturu opatří elektronickým podpisem.
- Odešle tento soubor, tj. fakturu v elektronické podobě (příp. navíc i v PDF) odběrateli e-mailem.
- Tuto vydanou fakturu může archivovat v elektronické či papírové podobě.

# Vzor postupu při e-fakturaci pomocí formátu ISDOC

## **Při přijímání e-faktur ve formátu ISDOC:**

### **Na straně odběratele - tj. příjem e-faktur**

- Odběratel obdrží od dodavatele přijatou fakturu v elektronické podobě jako přílohu e-mailu.
- Načte ji do svého účetního softwaru, provede se přitom automatická kontrola (kontrola příjemce, ověření kvalifikovaného certifikátu, duplicita záznamu atd.).
- Provede se schválení faktury, tj. doplnění náležitostí účetního dokladu (vlastnoruční podpis či podpis v technické formě).
- Přijatou fakturu pak již odběratel zpracovává standardním způsobem (účtování, úhrada).
- Tuto přijatou fakturu je možné archivovat v elektronické či papírové podobě.

# Zasílání faktur v PDF e-mailem

## *Bez elektronického podpisu či značky*

- Faktury lze samozřejmě zasílat jako přílohu e-mailu ve formátu PDF i bez elektronického podpisu či značky. V tomto případě se ***nejedná o elektronickou fakturaci***, ale jde v podstatě o zaslání „běžné“ faktury elektronicky (e-mailem) s tím, že se pouze místo vytištění odběratelem a zaslání klasickou poštou dodavateli pošle poštou elektronickou a vytiskne si ji až sám odběratel (a pro svou potřebu i dodavatel).
- Odběratel pak na tuto fakturu ***musí standardním způsobem doplnit náležitosti účetního dokladu*** (vlastnoruční podpis osoby odpovědné za účetní případ, vlastnoruční podpis osoby odpovědné za jeho zaúčtování apod.).
- Tímto způsobem dnes postupuje velké množství firem.



# Zasílání faktur v PDF e-mailem

## *Bez elektronického podpisu či značky*

- K tomuto způsobu zasílání faktur tak ***není třeba souhlasu osoby, pro kterou se uskutečňuje zdanitelné plnění.*** (Tento souhlas je třeba podle § 26 odst. 4 ZDPH pouze při vystavování daňového dokladu v elektronické podobě (přenos dat bez speciální aplikace u odběratele v nečitelném tvaru), a to se v tomto případě neděje. Jde totiž o běžnou bez problémů čitelnou fakturu. )
- Faktura samozřejmě ***nemusí být opatřena vlastnoručním podpisem dodavatele, a už vůbec ne razítkem dodavatele.***  
Tyto údaje v současné praxi ostatně neobsahují ani papírové faktury od velkých společností typu telekomunikačních firem, energetických společností, vodáren, tepláren atd.

# Zasílání faktur v PDF e-mailem

## S elektronickým podpisem či značkou

- V praxi se využívá i přenos faktur ve *formátu PDF s elektronickým podpisem (značkou)*.
- Tento způsob sice za elektronickou fakturaci považovat lze, jde však pouze o polovičaté řešení. Nevýhodou zasílání faktur v této podobě totiž je, že takto zasláný doklad zpravidla příjemce **nemůže jednoduchým způsobem automatizovaně načíst do svého účetního softwaru** a musí ho pořizovat ručně. Příjemce tak nemůže využít základní výhodu elektronické fakturace.
- Při použití vhodné technologie i toto načtení faktury možné je. Existují řešení, kdy se zároveň s elektronicky podepsanou fakturou v PDF zasílá i elektronicky podepsaná faktura ve formátu XML, kterou je možné načíst do účetního softwaru.  
Je pak tedy na příjemci, jakým způsobem bude přijatou fakturu zpracovávat.

# Zasílání e-faktur prostřednictvím datových schránek

- Od 1. 1. 2010 je možné zasílat faktury elektronicky rovněž prostřednictvím datových schránek (**ISDS - Informační systém datových schránek**), které právnickým osobám zapsaným do obchodního rejstříku zřizuje automaticky Ministerstvo vnitra ČR.
- Faktury lze prostřednictvím datových schránek zasílat i mezi komerčními subjekty pomocí tzv. Poštovní datové zprávy (dále jen „PDZ“).
- Bohužel však přenos e-faktur touto formou není zadarmo, aktuální cena činí 14,88 Kč bez DPH za datovou zprávu, což je sice méně než cena standardní doporučené zásilky (29 Kč), ale více než cena obyčejné zásilky (13 Kč) - obě tyto ceny jsou jako základní poštovní služby osvobozeny od DPH.

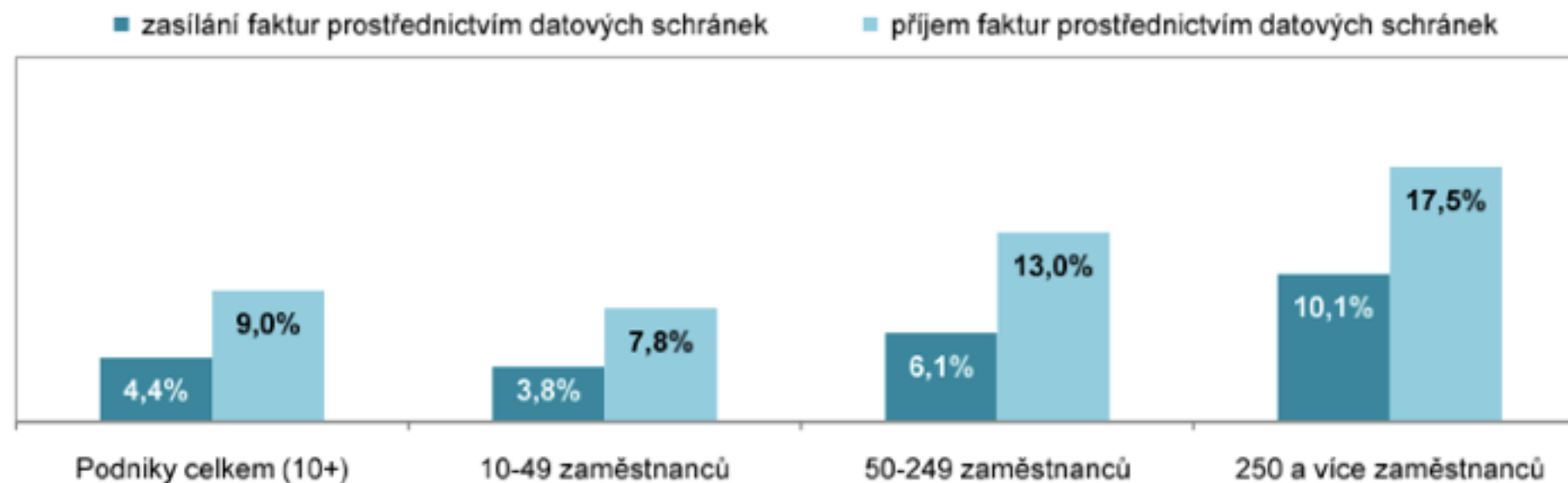


# Zasílání e-faktur prostřednictvím datových schránek

- Provozovatel datových schránek a služby PDZ - Česká pošta by samozřejmě jen nerada prodělala na klasickém poštovním. Tato skutečnost tak brání širšímu využití tohoto způsobu přenosu e-faktur.
- Jako jeden z přípustných formátů datové zprávy pro zasílání e-faktur prostřednictvím datových schránek lze použít i formát elektronické fakturace ISDOC.

# B2B – statistické údaje za leden 2012

Graf 7.1: Podniky\* v ČR využívající pro elektronickou fakturaci datové schránky, leden 2012



\*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Zdroj: ČSÚ, Elektronická výměna dat mezi podniky a ostatními organizacemi

V lednu 2012 zaslala fakturu elektronickou cestou v České republice více než polovina podniků (52%) s 10 a více zaměstnanci a 76% podniků fakturu elektronickou cestou přijala.

Ovšem pouze 13 % podniků (8% v roce 2011), které zaslaly fakturu elektronickou cestou) tak učinily ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat, tj. vystavily e-fakturu. A 26% přijatých faktur bylo vystaveno ve standardizovaném formátu.

Pouhých 4,4% podniků používalo pro zasílání elektronických faktur datovou schránku. Elektronické faktury podepisuje elektronickým podpisem jen 9% podniků.



# Identifikace



# Základy identifikace

Jaké významy slovo “Identifikace” má?

- Zjišťování totožnosti (identity osoby)
- Rozeznávání, rozlišování (v procesu vnímání)
- Ztotožnění se (s někým, s něčím)

# Typy identifikace

- Jménem (subjekt / objekt něco je)  
(někdo - Karel Vomáčka / něco - Seznam235.xls)
- Adresou (subjekt / objekt někde je)  
(bydliště - Dolní 26, Lhota / umístění - C:\seznamy\..)
- Znalostí (subjekt / objekt něco ví)  
(PIN, heslo)
- Držením / vlastnictvím (subjekt / objekt něco má)  
(věc - čipová karta, token, atribut, hodnota)

# Typy identifikátorů

- Významové identifikátory  
(neslouží jen k identifikaci, ale popisují subjekt / objekt, nebo určují nějaké vlastnosti subjektu / objektu)
- Bezvýznamové identifikátory  
(identifikují subjekt nebo objekt, ale nenesou žádnou informaci o vlastnosti subjektu / objektu)

RČ: 650117/2345

DIČ: CZ6551172345

OČ:54244



# Technologie identifikace - práce s identifikátory

- Manuální
  - přidělování identifikátoru v rámci procesu zápisu do seznamu subjektů / objektů (rodná čísla, osobní čísla, čísla průkazů apod.)
  - zpracování identifikátorů při vlastním procesu identifikace obvykle ručním zápisem - zadáním, ověřením v seznamu identifikovaných osob - databázích
- Poloautomatizované nebo automatizované
  - přidělování identifikátoru v rámci systémů a jejich automatizované umístění (tisk, zápis dat do nosiče, ....)
  - zpracování identifikátorů při vlastním procesu identifikace obvykle načtením informací z nosiče, štítku apod.

# Identifikace informací

- Identifikace dokumentů, zboží, služeb, elektronický podpis
- Zjištění totožnosti (autentizace x autorizace)
- Jednoznačné určení záznamu, souboru, informační jednotky...

# Identifikace statických dokumentů

- **ISBN** – International Standard Book Number (ČSN ISO 210)
- **ISSN** – International Standard Serial Number (mezinárodní standardní číslo dokumentu – ČSN ISO 3297)

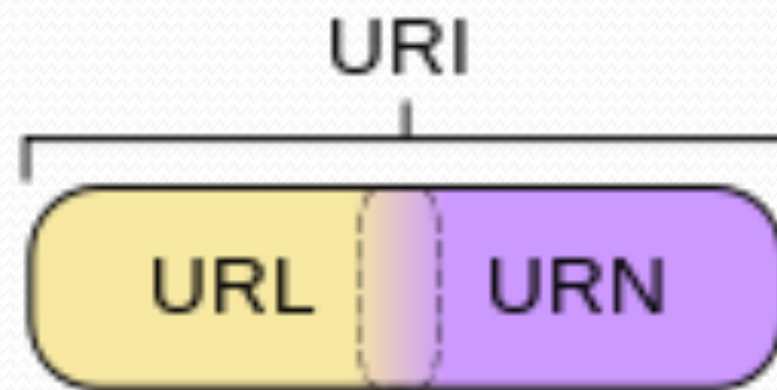




# Identifikace elektronických dokumentů

- **URI** – Uniform Resource Identifiers (**URL**, **URN**)
- **RFC 1630** Berners-Lee, Tim. *Universal Resource Identifiers in WWW : A Unifying Syntax for the Expression of Names and Addresses of Objects on the Network as used in the World-Wide Web*. Network Working Group, 1994.
- **RFC 2396** Berners-Lee, Tim, Fielding, R. a Masinter, Larry. *Uniform Resource Identifiers (URI): Generic Syntax*. Network Working Group, 1998.
- **RFC 1738** Berners-Lee, Tim, Masinter, Larry a McCahill, Mark. *Uniform Resource Locators (URL)*. Network Working Group, 1994. 16 s.
- **RFC 3305** Report from the Joint W3C/IETF URI Planning Interest Group: *Uniform Resource Identifiers (URIs), URLs, and Uniform Resource Names (URNs): Clarifications and Recommendations*. Network Working Group, 2002. 11 s.

# Identifikace elektronických dokumentů



# Identifikace elektronických dokumentů

- **identifikace digitálních objektů:**
  - DOI - Digital Object Identifier
  - <http://www.doi.org>
  - identifikátor digitálních objektů pro zajištění výkonu autorských práv u elektronických informací
- **identifikace záznamů v databázích:**
  - record (accession) number (číslo záznamu)
  - (primární) klíč, identifikátor
- **elektronický podpis (zaručený elektronický podpis)**
  - Zajišťuje:
    - a) identitu autora
    - b) integritu podepsané zprávy
    - c) nepopiratelnost podpisu

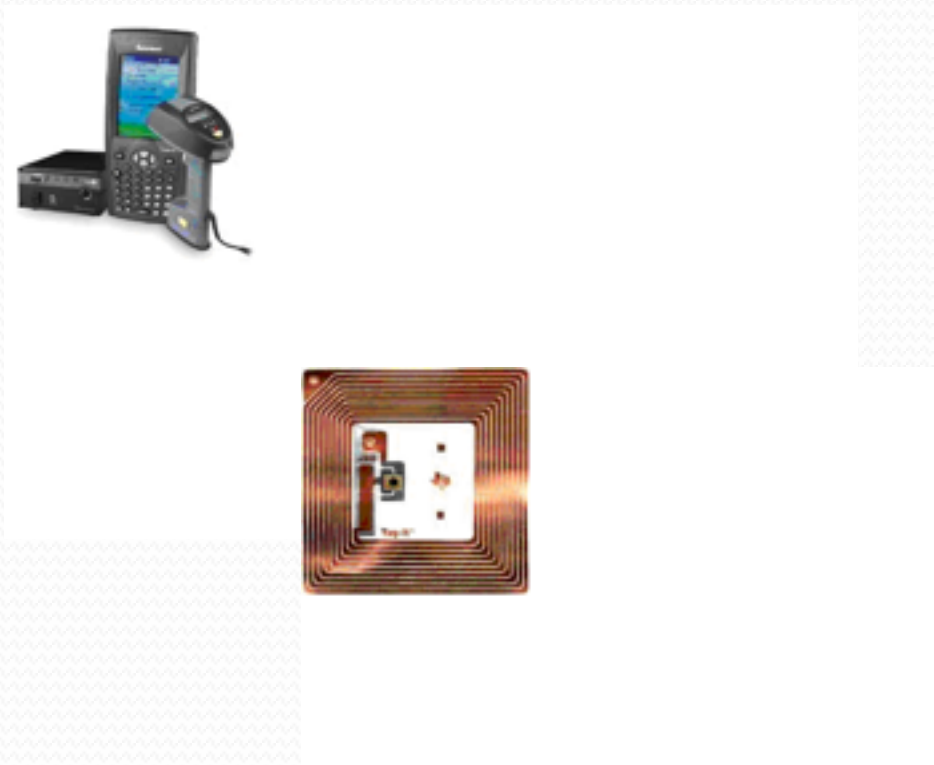


# Identifikace zboží

- Čárové (číselné) kódy  
(EAN Česká republika <http://www.ean.cz/> )
- Kontrolní čipy (aktivní a pasivní)  
RFID (Radio Frequency Identification)

# RFID

- Náhrada čárových kódů
- Technologie patentovaná v roce 1973
- EPC kód – electronic product code
- Pro identifikaci se užívají TAGy
- Cena čipu (5 centů až jednotky Euro)
- Užití i v dalších oborech (logistika, zdravotnictví, bezpečnost)



# Identifikace osob

 Něco jsem  
(muž x žena, charakteristické znaky, biometrika, RČ, ...)

 Něco vím  
(ID, heslo, PIN)

 Něco mám  
(pozdvánku, vstupenku, klíč, čipovou kartu, čip, token)

- Sdružení více metod
- Ochrana osobních údajů
- Elektronický podpis





# Bezpečnostní atributy elektronického obchodování

# Bezpečnostní atributy elektronického obchodu

Základní bezpečnostní cíle, jejichž plnění by měl důvěryhodný systém zajistit:

- ***důvěrnost informací***  
Systém musí zabezpečit, aby přístup k důvěrným informacím měly pouze autorizované subjekty, tedy ty, kterým je zpráva určena.
- ***integrita***  
Systém musí zabezpečit informace proti modifikaci, změně přenášených dat.
- ***nepopiratelnost***  
Systém musí mít schopnost přesvědčit třetí nezávislou stranu o přímé odpovědnosti subjektu za autorství, vlastnictví, odeslání, případně přijetí zprávy. Tento bezpečnostní atribut lze chápat jako vyšší formu autentizace.

# Bezpečnostní požadavky na B2B komunikaci

- ***dostupnost***

V mnoha B2B systémech neexistuje alternativa k elektronické komunikaci, což definuje požadavky na dostupnost služeb.

Na druhé straně případné výpadky systémů v řádu sekund či minut nejsou zpravidla vzhledem k charakteru komunikace hodnoceny jako kritické. Řešením zajištění požadované dostupnosti bývá plné či částečné zálohování systémů a připojení.

- ***důvěrnost***

Jedná se obvykle o přenos důvěrných (účetních, bankovních, osobních, ...) dat. Jejich ochrana není často definována jen v bezpečnostních politikách příslušných organizací a systémů, ale z části i zákonem. S tím souvisí i používané technologické řešení. Obvyklým postupem je aplikace kryptografických mechanismů založených na kombinaci kvalitní symetrické a asymetrické kryptografie.



# Bezpečnostní požadavky na B2B komunikaci

- ***integrita***

Nepozměnitelnost obsahu komunikačních dat je velice důležitá z několika důvodů. Provozním důvodem je zachování standardizovaných přenosových formátů, aby si komunikující strany „rozuměly“, tedy aby byla odesílaná data správně interpretována příjemcem.

Z důvodu bezpečnosti přenosu je nutné se bránit modifikaci dat jakožto formy potenciálního útoku.

Běžně užívané mechanismy pro zajištění integrity přenášených dat nezajistí, že nemůže dojít k pozměnění dat, ale v případě, že k pozměnění obsahu dojde, dokáží tento stav jednoznačně detekovat.

Standardním a legislativně akceptovaným řešením zajištění integrity je užití zaručeného elektronického podpisu, případně elektronické značky.

# Bezpečnostní požadavky na B2B komunikaci

- ***autentizace a autorizace***

Jeden z klíčových požadavků bezpečnosti. Před začátkem datové výměny musí strany zjistit, kdo je jejich komunikačním partnerem (autentizace).

Poté je zahájen proces autorizace, tedy ověření přístupových práv tohoto subjektu k informačnímu systému. Obvykle se při zajištění těchto bezpečnostních požadavků aplikuje kombinace několika bezpečnostních mechanismů.

- ***nepopiratelnost***

Je v podstatě vyšší formou autentizace. Autentizace předpokládá jednoznačnou identifikaci subjektu v daném okamžiku.

Nepopiratelnost je formou autentizace, kterou je možné prokázat i následně. Obvyklou formou implementace neodmítnutelnosti odpovědnosti v B2B komunikaci jsou mechanismy, které brání popření odeslání či přijetí přenášených dat. Standardně užívanou technologií pro zajištění neodmítnutelnosti odpovědnosti je opět zaručený elektronický podpis nebo elektronická značka.

# Bezpečnostní požadavky na B2B komunikaci

- ***přesný čas transakce***

Je pro B2B komunikaci velice důležitým atributem. Veškeré návazné operace spojené s komunikací v rámci výměny dat mezi informačními systémy jsou založeny na přesném a důvěryhodném času transakce.

Stejně tak i všechny bezpečnostní mechanismy jsou vždy vztaženy ke konkrétnímu času. Například platnost certifikátu a tím prakticky i vlastního elektronického podpisu je vztažena k časovému údaji přijetí či zpracování datové dávky.

Mechanismů pro zajištění přesného času v elektronickém světě je několik, ale kvalifikované časové razítko je legislativně standardizovaným řešením.



# Bezpečnostní požadavky na B2C aplikace

- ***dostupnost***

Dostupnost B2C systému nebývá kritickým bezpečnostním požadavkem. Občasné i několikahodinové výpadky jsou zákazníci tolerovány. Na druhou stranu nesmí být časté, protože poškozují image obchodníka a jeho důvěryhodnost a solidnost, což je významné aktivum v tomto typu podnikání.

- ***důvěrnost***

Zde, stejně jako u B2B systémů, se jedná se o přenos důvěrných (bankovních, osobních) dat. Jejich ochrana není často definována jen v bezpečnostních politikách příslušných organizací a systémů, ale z části i zákonem. S tím souvisí i používané technologické řešení. Obvyklým postupem je aplikace kryptografických mechanismů, založených na kombinaci kvalitní symetrické a asymetrické kryptografie.



# Bezpečnostní požadavky na B2C aplikace

- ***integrita***

Bývá nedílnou součástí samotného řešení.

Pro B2C systémy je v prezentační vrstvě běžně užívána webová technologie a naplňování položek bývá obvykle realizováno prostřednictvím formulářů.

Přenosovým protokolem je obvykle protokol http (https). Tyto technologie mají na základní úrovni bezpečnosti zajištění integrity přenášených dat opatřeními systému.

Naopak vyšší bezpečnostní požadavky (elektronický podpis) se zde realizují obtížně, protože příslušné technologie nejsou nativní součástí řešení. Musí být tedy doplněny zpravidla samostatnou komponentou, která umožní odesílaná data (například objednávku) elektronicky podepsat a teprve následně odeslat.

# Bezpečnostní požadavky na B2C aplikace

- ***autentizace a autorizace***

Jeden z klíčových požadavků bezpečnosti i v aplikacích B2C. Zde bývá často prvním krokem registrace (přihlášení do systému), která prakticky zahrnuje jak autentizaci, tak i následnou autorizaci. Jednodušším, často používaným způsobem autentizace, bývá jméno a heslo, sofistikovanější systémy s vyššími bezpečnostními nároky využívají certifikáty a kryptografii.

- ***nepopiratelnost***

Je pro B2C systémy velice důležitým požadavkem. B2C systémy jsou většinou otevřené, což znamená, že obě komunikující strany nemají zpravidla spolu uzavřen žádný písemně stvrzený smluvní vztah a často se ani nikdy neviděly.

Na druhé straně je třeba, aby bylo možné jisté kroky považovat za závazné (například objednávku zboží) a aby bylo pokud možno naprosto průkazné, že byl tento krok proveden.

# Bezpečnostní požadavky na B2C aplikace

- V běžných řešeních elektronických obchodů bývá náhradou průkaznosti úkonu souhlas s obchodními podmínkami, které specifikují práva a povinnosti stran. Velice výhodné je však v této oblasti využití zaručeného elektronického podpisu, který je pro obdobné situace výborným řešením. Ke stejnému účelu je ostatně využít i v oblasti komunikace občana se státní správou a samosprávou.
- ***přesný čas transakce***  
Není až na výjimky pro B2C systémy klíčový.  
Na druhé straně je důležitý jako doplňkový bezpečnostní atribut ke kryptografickým mechanismům (například čas, ke kterému je elektronický podpis ověřován) a dále jako součást archivace účetních a daňových dokladů.



# Bezpečnostní požadavky na B2G aplikace

- ***dostupnost***

Původní technologické standardy pro elektronické podatelny jasně předepisovaly dostupnost systému pro uživatele. V současné době není nikde specifikován normativ na tento bezpečnostní požadavek. Na druhé straně je vzhledem k zajišťování konkrétních agend nemožné tolerovat dlouhodobé výpadky systému.

- ***důvěrnost***

Jedná se často o přenos důvěrných (účetních, bankovních, osobních, ...) dat. Zákon o elektronickém podpisu nedefinuje požadavek na důvěrnost přenášených informací. Na druhé straně je zvláštními zákony upravena například ochrana osobních údajů nebo bankovních informací. S tím souvisí i používané technologické řešení. Obvyklým postupem je aplikace kryptografických mechanismů, založených na kombinaci kvalitní symetrické a asymetrické kryptografie.

# Bezpečnostní požadavky na B2G aplikace

- *integrita*

Elektronická podatelna používá jako prvek bezpečnosti zaručený elektronický podpis. Vlastnosti tohoto typu elektronického podpisu, dané i zákonem o elektronickém podpisu, zajišťují, že při ověřování elektronického podpisu je možné zjistit jakoukoliv následnou změnu dat. Tedy v podstatě přímá kontrola integrity zprávy.

System založený na elektronickém podpisu, využívaném v elektronických podatelkách (a většině běžných systémů pro bezpečnou elektronickou komunikaci prostřednictvím internetu), nezajišťuje neporušitelnost integrity přenášené zprávy, ale zajišťuje následnou detekci případné změny datového obsahu. Poté by v takovém případě (podpis se nepodařilo ověřit) byla přijatá zpráva považována za nedůvěryhodnou a nebyla akceptována pro další zpracování.

# Bezpečnostní požadavky na B2G aplikace

- ***autentizace a autorizace***

Jeden z klíčových požadavků bezpečnosti elektronické podatelny.

Elektronické procesy musí zajistit minimálně stejnou úroveň bezpečnosti, jako standardní úkony, zajišťované na základě osobní návštěvy.

Na úřadech je pro provedení běžných úkonů vyžadována jasná identifikace žadatele, doložená osobním dokladem.

Tyto procesy v případě elektronické podatelny nahrazuje zaručený elektronický podpis, založený na kvalifikovaném certifikátu, vydaném akreditovaným poskytovatelem certifikačních služeb.



# Bezpečnostní požadavky na B2G aplikace

- ***nepopiratelnost***

Je v podstatě vyšší formou autentizace. U autentizace se předpokládá jednoznačná identifikace subjektu v daném okamžiku.

Nepopiratelnost je formou autentizace, kterou je možné prokázat i následně.

Standardně užívanou technologií pro zajištění nepopiratelnosti v elektronických podatelkách je opět zaručený elektronický podpis nebo elektronická značka.

- ***přesný čas transakce***

Je důležitý ze dvou důvodů.

Tím prvním, kde rozhodují sekundy, jsou výše uvedené implementované bezpečnostní mechanismy elektronické podatelny, které zajišťují splnění bezpečnostních požadavků ve vztahu ke konkrétnímu času.

Tím druhým, kde jde zpravidla o dny, jsou správní lhůty spojené s konkrétními agendami řešenými elektronicky. Důkazem o času transakce je kvalifikované časové razítko.

# Cvičení – Bezpečnostní atributy

- Práce ve skupinách

Popište a prezentujte základní bezpečnostní požadavky a nástin jejich řešení v následujících aplikacích:

- C2C řešení (aukční portál - například aukro)
- B2C řešení – virtuální obchodní dům
- B2B – řešení dodavatelsko-odběratelských vztahů